



Handelskammarens projekt Global Eyes hjälper dig och ditt företag att utveckla din export. Vi erbjuder seminarier och workshops med fokus på olika länder och branscher, affärsresor till utvalda marknader och exportanalyser.

Marknadsseminarium

Indien -fallstudie och framgång

Under en av de värsta ekonomiska nedgångarna i modern historia står Indien stadigt. Företag som befinner sig i Indien växer och blir betydligt mer konkurrenskraftiga. Vare sig det är inom tillverkning, utveckling eller försäljning, så börjar företag få en holistisk syn på Indien som marknad och exportland. Med en tillväxt på runt 7% och en allt starkare medelklass med en enorm intern konsumtion befinner sig Indien i ett mycket intressant skede för utländska företag.

Sweden-India Business Council, tillsammans med Handelskammaren Mälardalen och Östsvenska Handelskammaren hälsar er välkomna den 10 mars.

Program 10 mars 2010

- Registrering och förtäring (frukost / landgång)
- Handelskammaren hälsar välkommen och presenterar Global Eyes. Sweden-India Business Council informerar om vikten av nätverk, affärskulturer och affärsklimat i Indien.
- Lars Wiik, Exportchef Indien och Kina hos Systemair berättar om företagets framgångsrika utveckling i Indien.
- I Västerås kommer även Mats Holmberg från ABB att föreläsa.



En investering för framtiden



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



Tid/Plats/Anmälan

2010-03-10, 07.30-09.30
Västerås, AROS Kongress Center
susanne@handelskammarenmalardalen.se

2010-03-10, 14.30-16.30
Linköping, Sky Hotel Apartments
marina.andersson@east.cci.se

Seminarier är kostnadsfritt!



En investering för framtiden



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



ÖREBRO

